

”

Diplomado dirigido
a comunicadores,
periodistas y
emprendedores
de la información.

CENTRO DE
POSGRADO
Y ESTUDIOS
SOR JUANA
...—...—...—...



INFORMES

centrodeposgrado@gmail.com
www.cpesj.edu.mx

Diplomado
**CREACIÓN DE
CONTENIDOS**
Escritura en línea



Fecha de inicio

viernes 9 de abril de 2021

Horario

Viernes de 4:30 a 7 pm y sábados de 9:30 a 12 horas (UTC-8)

La entrevista

Imparte: Mónica Maristain

Aplicar técnicas para seleccionar, abordar y dialogar con personajes del ámbito deportivo, cultural y del espectáculo.

- Técnicas de la entrevista periodística.
- La entrevista en cultura y otros géneros.
- La entrevista en espectáculos en el contexto de los *mass media* y las redes sociales.
- La entrevista en deportes y el estilo personal.

La crónica

Imparte: Rogelio Villarreal

Aprender a usar técnicas de narración y edición en crónicas personales y periodísticas, relevantes para la vida pública.

- La tradición y el nuevo periodismo.
- Temas de la crónica y el concepto de cultura.
- Estructura y otros recursos narrativos.
- La crónica en México y América Latina.

La reseña

Imparte: Vianett Medina

Analizar textos y experiencias con el fin de reescribir lo significativo y de interés a lectorados específicos.

- La lectura como método.
- Temas de la reseña.
- Secuencias de la reseña.
- Técnicas de escritura integradas a la reseña.



El texto científico

Imparte: Gerardo Herrera Corral

Conocer el contexto, las categorías y las secuencias de la divulgación científica con el fin de redactar textos periodísticos y literarios.

- La divulgación científica en México.
- Fuentes del texto científico.
- Publicaciones en línea.
- Planeación del texto científico.

Fotografía

Imparte: Yolanda Andrade

Seleccionar y producir imágenes que acompañen al texto en sus retóricas.

- Composición visual.
- Narrativas fotográficas.
- La fotografía documental.
- La fotografía y las redes sociales.

Redes sociales

Imparte: Nora Orduña

Diseñar una estrategia comunicativa para la difusión eficiente de textos en línea.

- Redes sociales: una tipología.
- Perfil de las audiencias lectoras.
- Los relatos y sus símbolos.
- Producción de contenidos.

Objetivo general

Producir textos que, integrados congruentemente a la imagen, constituyan el núcleo de una estrategia de difusión eficiente en redes sociales digitales.

Objetivos específicos

- Aplicar herramientas de géneros literarios y periodísticos.
- Ensayar textos de divulgación científica.
- Integrar las retóricas del texto a la imagen.
- Crear estrategias de difusión en redes.

Módulos

TEMA	FECHA
La entrevista	9,10,17 y 24 de abril
La crónica	16, 23 y 30 de abril; 7 de mayo
La reseña	1 y 8 de mayo; 2 y 3 de julio
El texto científico	14, 15, 21 y 22 de mayo
Fotografía	27 y 28 de mayo; 4 y 5 de junio
Redes sociales	11, 12, 19 y 26 de junio

Duración

26 sesiones de dos horas y media cada una.

Duración del trabajo grupal

60 horas

Duración del trabajo individual

60 horas