



Maestría en Cultura Escrita

Manual de Proyectos

ÍNDICE

Presentación.

CAPÍTULO I.

Criterios para la selección del tema.

CAPÍTULO II.

Fundamentación del proyecto.

CAPÍTULO III.

Estructura y metodologías.

CAPÍTULO IV.

Evaluación del proyecto.

ANEXOS

Mapas conceptuales.

Presentación

El presente manual de proyecto representa una guía para la elaboración de proyectos para los perfiles de Pedagogías de la Lectura y Difusión y Comercio de Libros. De forma complementaria al manual de titulación del Centro de Posgrado, que es normativo, este manual será orientativo de los aspectos fundamentales que ha de contener el documento final.

El proyecto se presenta como una continuación práctica de las exploraciones científicas realizadas en una tesis que en el Manual de Titulación se define como “una disertación escrita que deberá versar sobre temas y propuestas originales de contenidos relativos a los temas estudiados en el programa, o bien, correspondiente a la ampliación, perfeccionamiento, cuestionamiento o aplicación del conocimiento existente en el área de su profesión del estudiante en interlocución con la cultura escrita”. Como la tesis, el proyecto deberá orientarse a un campo específico de la cultura escrita pero ahora con el énfasis en la fase de la aplicación creativa.

El proyecto consiste en la elaboración de una propuesta de solución de un problema relacionado con el ámbito de la cultura escrita. A diferencia de la tesis, su énfasis está en la estructuración de una propuesta pedagógica con base en la experiencia recabada a través de la maestría. Es, en resumen, una actividad de diseño en que se aplica el conjunto de habilidades desarrolladas en la maestría y práctica profesional.

Del proyecto no se excluye el rigor metodológico de la investigación previa ni la supervisión académica, aunque da amplia cabida al registro de secuencias de actividades como característica fundamental..

Frente a la necesaria interdisciplinariedad de un proyecto, el trabajo es aceptado en equipo. Deberá estar redactado en español.

CAPÍTULO I.

Criterios para la selección del tema

Los siguientes criterios son considerados en razón de la factibilidad del proyecto. De no cubrirse alguno, es conveniente exponerlo en la primera sesión del seminario de proyectos convocado por el Centro. El comité de titulación es el indicado para dar solvencia a cualquier problema relacionado con la selección del tema.

1. Pertenencia al área de la cultura escrita de acuerdo al perfil de egreso, sea Pedagogías de la Lectura o Difusión y Comercio de Libros.
2. Posibilidad de problematizar adecuadamente el tema de interés.
3. Cercanía profesional con el ámbito laboral en que se aplicará el proyecto.
4. Posibilidad de vincularse a proyectos productivos.
5. Factibilidad del proyecto en términos de recursos humanos y materiales.
6. Vigencia a mediano plazo, con el objetivo de

CAPÍTULO II.

Fundamentación del proyecto

El proyecto se fundamenta en las exploraciones metodológicas realizadas en los seminarios de investigación con el objetivo de darle el rigor suficiente y pueda replicarse y/o transferirse en contextos similares.

Su marco conceptual será expuesto brevemente mientras que el enfoque metodológico será descrito en estrecha vinculación con su aplicación.

No se establece un mínimo de referencias bibliográficas pero sí se espera que el marco conceptual sea suficiente para demostrar el dominio en la materia de quien elabora el proyecto, tanto del ámbito pedagógico como de la cultura escrita. Las referencias bibliográficas han de redactarse en el sistema de la APA.

La fundamentación adecuada podrá servir a que otras personas puedan aplicar el proyecto en otros espacios formativos. Por tal razón, se pide que se aporten los elementos teóricos suficientes para que, sobre la comprensión de los principios metodológicos y teóricos, la posterior aplicación del proyecto se eficaz.

CAPÍTULO III.

Estructura y metodologías

No es obligatorio que el proyecto se aplique pero sí que su instrumentación sea eficiente. Para tal motivo deberá seguir la metodología propuesta y presentarse, como documento acabado al final del proceso, del siguiente modo.

1. Portada. Debe contener el nombre de la institución, nombre del alumno o alumna, nombre de la maestría y del título de la tesis, lugar y fecha de realización (ver formato)..
2. Carta de designación de director/a de tesis.
3. Carta de autorización de parte del Centro de Posgrado para imprimir el documento definitivo.
4. Índice que contenga capítulos y número de páginas.
5. Presentación del documento que dé una relación del problema que originó la tesis y relate, brevemente, los contenidos del documento que se presenta.
6. Descripción del proyecto según las etapas que se describen más adelante.
7. Comentarios finales.

Para garantizar la aplicabilidad del proyecto será necesario integrar métodos relacionados con la investigación-acción dirigidos en el campo educativo y cultural.

La metodología deberá caracterizarse por su interdisciplinariedad y diversidad de métodos, elemento favorecido por el trabajo en equipo y la actualización de fuentes.

Estructura específica del proyecto

En lo particular, el proyecto se explica por etapas que, en su conjunto, le dan aplicabilidad en el mediano plazo.

1. Análisis del contexto. Recoge los análisis realizados sobre el tema en los seminarios de investigación del programa.
2. Descripción del contexto que originó la idea de proyecto incluido el problema. Actualiza la visión del contexto a partir del tema particular de interés y se redacta en términos que dejen ver la necesidad de dar solución a dificultades específicas relacionadas con el ámbito de la lectura y escritura.
3. Definición de objetivos. Se redactan con el rigor pedagógico de un programa, en que resalte el talante práctico del documento.
4. Justificación y fundamentación del proyecto. Recoge los conceptos trabajados en diversos cursos y seminarios en función de explicar llanamente pero de forma precisa el objeto de estudio desde una visión teórica. El tono de este apartado debe mostrar la pertinencia de su tratamiento.
5. Análisis de la solución a partir del uso de herramientas metodológicas. A partir de la selección y aplicación de herramientas de investigación, se exponen secuencias de solución específicas, por etapas, que resuelva en poco tiempo y de manera probable, los aspectos del problema señalado.
6. Plan de acción y cronograma de trabajo. Es el centro de la solución del problema que ha de señalar con claridad los tiempos.
7. Descripción de recursos. Comprender los recursos humanos y materiales que contribuirán a la realización del proyecto.
8. Instrumentación de la evaluación. Sobre la base pedagógica, se crearán instrumentos específicos de evaluación y se describirá el modo de emplearse.

CAPÍTULO IV.

Evaluación del proyecto

La evaluación es un proceso central de la presentación del proyecto pues con ésta se asegura la continuidad y la eficacia de la metodología propuesta.

La evaluación deberá comprender las distintas etapas que comprende el proyecto y deberá incluir los instrumentos adecuados para su realización.